

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа села Индерка Сосновоборского района Пензенской области

Рассмотрена на заседании МО учителей технологии Протокол № 5 от 04.07 2015	ПРИНЯТА Решением заседания педагогического совета Протокол № 13 от 05.07.2015	УТВЕРЖДЕНА Приказом директора школы №122 от 07.07.2015г. Каримова И.К. <i>И. Каримова</i>
--	---	--



Рабочая программа по основам предпринимательства и фермерского хозяйства для 10-11 классов (базовый уровень) Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы села Индерка Сосновоборского района Пензенской области

Автор-составитель программы: Аббясов Б.Дж.

### Пояснительная записка

Рабочая программа МБОУ СОШ с. Индерка (далее Программа) по основам предпринимательства и фермерского хозяйства составлена на основе Основной образовательной программы среднего (полного) образования МБОУ СОШ с. Индерка, Примерной программы на базовом уровне по основам предпринимательства (Составители Широкова Л. П., заведующая кафедрой ПТО, Мартынов М. В., доцент кафедры ПТО, Ремонтова Т. И., ст. преподав. кафедры ПТО, 2005г.)

Планируемые результаты освоения курса.

В программе дано распределение учебного материала по урокам и указания, как и в какой последовательности использовать его при изучении той или иной темы.

Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса.

Каждому человеку со дня его рождения присуще такое качество, как самореализация. У одних оно развито больше, у других - меньше. Каждый человек хочет что-то сделать, быть оцененным окружающими, признанным. Как раз эти природные качества личности, а точнее ее потребности и являются основой предпринимательства. Создание новых товаров и услуг за счет собственных или привлеченных средств, под свою материальную ответственность, риск, ради получения удовлетворения от своей деятельности и получения прибыли для дальнейшего расширения производства - является ведущим мотивом в деятельности предпринимателя.

Движение России к прогрессу, которого так ожидает народ, будет более эффективным, если наряду с крупными предприятиями в полную мощь заработают малые, частные, индивидуальные. При этом следует учесть, что именно в предпринимательстве могут в большей степени проявить себя сегодня школьники.

Школа должна приучать своих питомцев и к большому, и к малому предпринимательству. Вырастить своих, отечественных предпринимателей - создателей новых товаров и услуг - важное направление в работе школы, профессиональных учебных заведений.

**Основная цель курса:** содействие личности в выборе, на основе учета индивидуальных особенностей, области деятельности и предоставление возможности осуществить профессиональную пробу, результатом чего должна стать уверенность в правильности профессионального выбора и получение первичных знаний и умений в избранной профессии, а высшим желаемым достижением - получение профессии.

#### Задачи курса:

- развитие понимания роли предпринимательства в экономике России;
- знакомство с организационно-правовыми основами предпринимательства;
- формирование практических навыков по составлению деловых документов и проведению маркетинговых исследований;
- развитие логического мышления, интуиции и деловых качеств;
- знакомство с историей становления предпринимательства;
- профессиональная ориентация.

Программа разработана в целях реализации государственной программы профильного обучения, удовлетворения познавательных интересов учащихся, подготовки их к осознанному выбору профессии.

**ТРЕБОВАНИЯ  
ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

**К**

**УРОВНЮ**

**Знать:**

- понятия о профессиях и профессиональной деятельности, сферы трудовой деятельности;
- понятия об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
- цели и задачи экономики, место предпринимательства в экономической структуре общества; принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- порядок создания предприятий малого бизнеса, организационно-правовые формы,
- чем отличается предпринимательство от других видов экономической деятельности, что такое предпринимательский риск,
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей
- кто может быть участником предпринимательской деятельности,
- какие документы дают право на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

**Уметь:**

- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
- осуществлять самоанализ развития своей личности;
- анализировать информацию о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
- иллюстрировать на конкретных примерах роль предпринимательства в экономической жизни общества;
- выдвигать деловые идеи;
- характеризовать отдельные виды предпринимательской деятельности;
- изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации.
- решения практических жизненных проблем, возникающих в предпринимательской деятельности;
- ориентировки в актуальных экономических событиях, определения личной гражданской позиции;
- предвидения возможных последствий в предпринимательской деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
- реализации и защиты прав потребителей, осознанного выполнения гражданских обязанностей.

**Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- определение существенных характеристик изучаемого объекта, сравнение, сопоставление, оценка и классификация объектов по указанным критериям;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- формулирование полученных результатов;
- создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий;
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

## **Содержание программы (69 часов)**

### **Тема № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи**

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

### **Тема №2. Правовые основы предпринимательства**

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности.

### **Тема №3. Маркетинговое исследование**

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

### **ТЕМА № 4. Налоги.**

Понятие о налогах. Их значение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика.

### **ТЕМА № 5. Производственный план.**

Понятие о производственном процессе и стадиях производства. Производительность труда и пути ее повышения. Ресурсы. Виды ресурсов.

**Тема №6. Ценообразование** Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

**Тема №7. Доход, прибыль, рентабельность предприятия** Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

**Тема №8. Менеджмент**

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

**Тема №9. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план)**

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

3. Тематическое планирование.

№ урока	Тема урока	Кол-во часов
	10 класс	
1	Понятие о предпринимательстве.	1
2	История развития предпринимательства	1
3	Партнерские связи предпринимательства	1
4	Предпринимательская идея	1
5	Условия развития предпринимательства	1
6	Повторительно-обобщающий урок	1
7	Производительность фирмы	1
8	Производственная политика предприятия	1
9	Маркетинг	1
10	Реклама	1
11	Менеджмент и менеджеры	1
12	Повторительно-обобщающий урок	1
13	Основы бухгалтерского учета и отчетности	1
14	Финансовое планирование	1
15	Финансы и кредит	1
16	Цена и ценообразование	1
17	Прибыль, доходы, издержки	1
18	Налогообложение	1
19	Повторительно-обобщающий урок	1
20	Основы бизнес-планирования	1
21	Риски, банкротство	1
22	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в РФ	1
23	Право собственности и имущество	1
24	Повторительно-обобщающий урок	1
25	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий	1
26	Малое предпринимательство	1
27	Предпринимательская этика	1
28	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства	1
29	Повторительно-обобщающий урок	1
30	Итоговое повторение	1
31-35	Уроки резерв	5
	11 класс	

№	Тема урока	Кол-во
---	------------	--------

урока		часов
1	Что такое предпринимательство	1
2	История предпринимательства в России	1
3	Выбор вида деятельности	1
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
5	Индивидуальный предприниматель	1
6	Малое предпринимательство	1
7	Контрольное тестирование	1
8	Предпринимательская идея	1
9	Что производить? Для кого производить? Как производить?	1
10	Проект создания собственного дела	1
11	Я – первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	1
12	Информационные технологии в предпринимательстве	1
13	Контрольное тестирование	1
14	Риски в работе предпринимателя	1
15	Государственное регулирование предпринимательства	1
16	Конкуренты – враги или друзья?	1
17	Затраты предпринимателя	1
18	Цена товара. Подешевле или подороже?	1
19	Бремя налогов, или с государством надо делиться	1
20	Образование прибыли предприятия	1
21	Источники финансирования предприятия	1
22	Основные показатели деятельности предприятия	1
23	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1
24	Основы бухгалтерского учета	1
25	Контрольное тестирование	1
26	Менеджмент, или управляй эффективно	1
27	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1
28	Личность предпринимателя	1
29	Реклама	1
30	Правовая грамотность предпринимателя	1
31	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1
32	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1
33	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
34	Контрольное тестирование	1